

CAIET DE SARCINI

privind mentenanța și administrarea paginii web, promovarea și reprezentanța pe rețelele de socializare relevante Întreprinderii de Stat Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare.

1. Descriere generală.

Î.S. „CMAC” tinde să devină ”ECOSISTEMUL” din domeniul infrastructurii calității, unde clienții, angajații și partenerii de dezvoltare își împărtășesc experiența și mobilizează resursele necesare pentru a crea valoarea necesară pentru toți.

Contribui la creșterea competitivității clienților prin oferirea unor servicii de certificare, încercări produse, metrologii și instruiți la cel mai înalt nivel.

Satisfacerea clienților prin oferirea unei game largi de servicii de certificare, încercări de laborator, verificări metrologice, etalonări, în termeni rezonabili și în condițiile respectării cerințelor legale pentru anul curent.

Îmbunătățirea continuă a performanțelor și a calității serviciilor oferite, stabilirea și menținerea unor relații reciproc avantajoase cu clienții.

Crearea unui mediu intern favorabil dezvoltării, editarea publicațiilor periodice și a articolelor cu caracter informativ, documentar, social etc.;

Prestarea altor servicii în vederea realizării funcțiilor prevăzute de Statutul său și alte acte normative.

Autoritatea contractantă aplică criteriile și cerințele de calificare referitoare la:

- eligibilitatea ofertantului sau candidatului;
- capacitatea de exercitare a activității profesionale;
- capacitatea economică și financiară;
- capacitatea tehnică;
- standarde de asigurare a calității;
- standarde de protecție a mediului.

Caietul de sarcini conține specificațiile tehnice, care sunt considerate ca fiind minime și obligatorii după cum urmează:

Cod CPV	Denumirea bunurilor/ serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată, standarde de referință	Unitatea de măsură	Preț unitar serviciu	Valoarea estimată, lei, fără TVA
72000000-5	Comunicarea digitală	<ul style="list-style-type: none">- Crearea și publicarea a 15 postări lunare pe Instagram și Facebook, incluzând un mix de 11 imagini grafice personalizate și 4 videoclipuri animate, create folosind atât materiale de stoc, cât și conținut original filmat în incinta întreprinderii.- Crearea și publicarea a 15 story-uri lunare pentru Instagram și Facebook, care să includă elemente interactive și să respecte dimensiunile standard de 1080x1920 pixel. Distribuirea conținutului video pe TikTok și YouTube Shorts Organizarea unei deplasări lunare de maxim 3 ore pentru capturarea de imagini și videoclipuri, destinată actualizării conținutului vizual al brandului. Configurarea și monitorizarea campaniilor de promovare pe Facebook și Instagram Distribuirea postărilor în 10 grupuri relevante. Invitarea spre apreciere a paginii la toate persoanele care au apreciat postările Activitățile enumerate, vor fi raportate lunar prin act detaliat de efectuare a serviciilor.	12 luni	10000	120000
	Promovare online	Crearea și publicarea la necesitate a postărilor folosind atât materiale de stoc, cât și conținut original filmat în incinta întreprinderii, pe diverse platforme de socializare și alte surse de informare în masă disponibile.	Pe parcursul anului la necesitate	4000	48000
	Producție și Distribuție Video	Scenarii: Elaborarea scenariilor pentru fiecare sesiune de filmare, asigurând o prezentare coezivă și atractivă. Producție Video: Crearea a 12 videoclipuri , cu durate între 20 și 60 de secunde , care să evidențieze laboratoarele și evenimentele întreprinderii.	12 luni	3000	36000

		Distribuție: Publicarea videoclipurilor pe Facebook, Instagram, TikTok și YouTube			
	Crearea și publicarea a 4 articole lunare pentru site	Articole vor fi în limbile română și rusă; Atașarea Imaginei specifice pentru fiecare articol; Subiectele vor fi diverse, stabilite în colaborare cu șefii fiecărei secții pentru a asigura relevanța și direcția fiecărui articol. Articolele vor fi distribuite pe rețelele sociale.	12 luni	2500	30000
	Mentenanța site-ului WORDPRESS	Abonament lunar: 10 Ore/Lună Actualizări: Modificări imagini și informații, adăugare rubrici noi la cerere.	12 luni 10 h/lună	2000	24000
	Email marketing și apeluri Call Center	Șablon email marketing: Dezvoltarea șablonului pentru campania de email marketing. Expediere email-uri: Trimiterea a 500 de email-uri lunare către clienți țintă (baza de email-uri va fi oferită de furnizor). Script Call Center: Elaborarea scriptului în rusă și română pentru operatorii call center. Apeluri: Efectuarea a 400 de apeluri lunare pentru convertirea interesului în solicitări concrete. Redirecționare clienți: Trimiterea clienților interesați către departamentul relevant. Raport: Prezentarea unui raport lunar cu activități și rezultatele.	12 luni	5000	60000
	Buget total				318 000