



Sumar executiv al

PLANULUI DE AFACERE

DATE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității: Î.S. "Centru de Metrologie Aplicată și Certificare" (în continuare - Î.S. "CMAC")

2. Forma juridică de constituire a entității:

☒ Întreprindere de stat ☐ Societate pe acțiuni ☐ Societate Comercială

3. Activitatea principală a entității și codul CAEN al activității principale: 7120

4. Valoarea capitalului propriu: 85 909 190 lei MDL

Valoarea capitalului social: 20 837 002 lei MDL

5. Persoană de contact/ adresa/ număr telefon/ adresa e-mail:

Dorin ȘERBAN, Administrator interimar, mun. Chișinău, str. Eugen Coca nr.28, tel: 022 218-418, office@cmac.md

PRODUSE/SERVICII, VIZIUNE, STRATEGIE

Î.S. CMAC are ca obiectiv principal furnizarea unui nivel înalt de precizie, fiabilitate și calitate în domeniul metrologiei, testării și certificării produselor/sistemelor, dar și în domeniul instruirii profesionale. Misiunea sa este de a sprijini inovațiile tehnologice, asigurându-se că produsele și serviciile respectă cele mai înalte standarde de siguranță și calitate, generând astfel încredere pe piețele locale și internaționale.

De asemenea, Î.S. CMAC contribuie activ la creșterea competitivității producătorilor din Republica Moldova, oferindu-le instrumentele necesare pentru a se adapta și a se impune pe piețele globale. În acest context, instituția promovează dezvoltarea unei infrastructuri robuste de management al calității totale (TQM), care să sprijine îmbunătățirea continuă a proceselor și să asigure un sistem eficient și sustenabil pentru atingerea excelenței în toate domeniile sale de

activitate. Astfel, CMAC joacă un rol esențial în susținerea unei economii bazate pe calitate, inovație și competență, contribuind la prosperitatea pieței interne și internaționale.

Principalele componente ale platformei de sprijin pentru strategia de dezvoltare a Î.S. CMAC includ următorii piloni esențiali, necesari pentru planificarea pe termen lung a obiectivelor strategice:

CALITATEA – o condiție fundamentală pentru succesul pe piața bunurilor și serviciilor, având un rol esențial în creșterea competitivității.

DEZVOLTAREA – care sprijină crearea unei calități competitive durabile și inovative.

BRAND-ul – prin care se permite unei audiențe mai largi de clienți potențiali să recunoască Î.S. CMAC ca un furnizor de servicii de înaltă calitate.

Sinergia dintre acești trei piloni duce la un nivel superior de orientare către CLIENT.

ESENȚA AFACERII

Esența activității desfășurate de Î.S. „CMAC” constă în garantarea unui sistem de măsurători fiabil pentru domeniile de interes public, asigurarea calității și siguranței produselor și serviciilor în Republica Moldova, esențiale pentru siguranța națională, promovând totodată comerțul echitabil și protecția consumatorilor.

CLIENTII POTENȚIALI

Î.S. „CMAC” oferă servicii esențiale în domeniul metrologiei, testării și certificării produselor alimentare și industriale, fiind o instituție importantă în asigurarea conformității echipamentelor și sistemelor de măsură cu standardele naționale și internaționale. Potențialii clienți ai CMAC provin dintr-o gamă variată de sectoare economice și industrii care au nevoie de etalonarea și verificarea echipamentelor de măsură, precum și de implementarea și menținerea unor standarde de calitate și siguranță.

Conform legislației Republicii Moldova, toate mijloacele de măsurare comercializate pe întreg teritoriul țării, care sunt utilizate de către persoanele fizice sau juridice, în mod obligatoriu, trebuie să fie supuse verificării metrologice periodice și să fie însoțite de buletinul de verificare metrologică, în care este confirmată verificarea și perioada de valabilitate a acesteia.

- **Persoane fizice: orice cetățean, care are în posesie mijloace de măsurare,** trebuie să îndeplinească cerințele de legalitate stabilite de autoritățile competente, astfel fiecare

mijloc de măsurare utilizat în gospodărie (contoare de energie electrică, termică, apometre etc.) trebuie să fie însoțit de un **buletin de verificare metrologică** care atestă faptul că a fost verificat și respectă standardele necesare, inclusiv perioada de valabilitate a acestei verificări.

- **Persoane juridice:** Oricare dintre companiile care utilizează echipamente de măsură pentru tranzacții financiare, pentru procesele de fabricație sau controlul calității. Companiile care produc, distribuie sau importă produse care sunt supuse certificării obligatorii în cadrul reglementărilor naționale și internaționale
- **Instituii publice:** Autoritățile Publice Locale (APL), Instituții Medicale (IMSP), Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (ANSA), **Centrele de Sănătate**, Instituțiile de cercetare etc.
- **Client corporativ (B2B):** furnizorii de energie electrică și termică, de gaze de produse industriale, etc.

Ce problemă a consumatorilor rezolvă serviciul?

1. Introducerea pe piață și/sau darea în folosință a mijloacelor de măsurare

Conform art. 13 al Legii Metrologiei 19/2016 și HG 1042/2016 cu privire la aprobarea Listei oficiale a mijloacelor de măsurare și a măsurărilor supuse controlului metrologic legal, mijloacele de măsurare utilizate în domeniul de interes public, aflate în exploatare la persoane fizice sau juridice, indiferent de modalitatea de introducere pe piață, se supun în mod obligatoriu controlului metrologic legal.

Serviciile metrologice oferite de Î.S. „CMAC” asigură exactității și uniformității măsurărilor prin etalonarea și verificări metrologice inițiale, periodice și după reparare a mijloacelor de măsurare pentru domeniile: mărimi mase mici, mase mari, volum, forță, mărimi termice, debit, presiuni, mărimi electroradiotehnice, mărimi electrice, frecvență și timp, acustică, ultrasonografie, mărimi geometrice și mărimi fizico – chimice, protejând consumatorii de practici incorecte sau false.

2. **Certificarea produselor alimentare și industriale** - garantează că produsele respectă standardele și reglementările naționale și internaționale în vigoare, protejând astfel sănătatea consumatorilor, mediul înconjurător și interesele economice ale producătorilor.
3. **Certificarea sistemelor de management** - are ca scop asigurarea unei bune gestionări a resurselor, îmbunătățirea performanței și eficienței organizaționale, precum și conformitatea cu reglementările legale și cerințele clienților:
 - ISO 9001 - standard internațional pentru managementul calității, asigurând creșterea satisfacției clienților, reducerea riscurilor operaționale, creșterea eficienței și îmbunătățirea proceselor interne.

- ISO 14001 – standardul internațional pentru managementul mediului, demonstrează angajamentul față de mediu prin educerea impactului negativ asupra mediului, optimizarea consumului de resurse și îmbunătățirea sustenabilității pe termen lung.
- ISO 22001 - standard internațional aplicat în industria alimentară, care se concentrează pe managementul siguranței alimentelor pe tot lanțul de producție, garantând măsuri pentru prevenirea contaminării alimentelor și asigurarea unei calități optime a produselor alimentare.
- ISO 45001 - standard internațional pentru gestionarea sănătății și securității ocupaționale în cadrul organizațiilor, asigurând practici de prevenirea accidentelor de muncă și la creșterea siguranței angajaților.
- ISO 37001 – standardul internațional pentru sistemele de management anti-mită, reprezentând garantarea unui mediu de afaceri etic și transparent, oferind în același timp garanții că acestea își respectă obligațiile legale și etice, în special în ceea ce privește prevenirea mituirii în cadrul activităților lor.

4. *Încercări de laborator a produselor industriale și agro-alimentare:*

Testarea riguroasă a produselor agro-alimentare și industriale contribuie la prevenirea riscurilor pentru sănătatea publică. Încercările de laborator ajută la Testele efectuate ajută la conformarea cu reglementările, protejarea consumatorilor și îmbunătățirea proceselor de producție.

5. *Instruirea, perfecționarea cunoștințelor în domeniile metrologiei, certificării sistemelor de management*

Instruirea în metrologie, certificare și standarde ISO contribuie la transformarea IMM-urilor într-un competitor mai puternic pe piață. Aceasta le ajută să îmbunătățească calitatea produselor și serviciilor lor, să reducă costurile operaționale prin procese mai eficiente, să câștige încrederea clienților prin transparență și conformitate cu standardele internaționale și să acceseze noi piețe de desfacere. De asemenea, această instruire le permite IMM-urilor să concureze pe picior de egalitate cu marile companii, consolidându-le reputația și eficiența internă, ceea ce le ajută să crească sustenabil și să rămână competitive pe termen lung.

STAREA ACTUALĂ A ÎS CMAC

Denumirea subdiviziunii	Plan 2025	Efectiv 2025, 11 LUNI	Plan 2024	Efectiv 2024	Abaterea față de 2023(%)	% îndeplinirii planului, 2024
Direcția Generală Organisme de Inspecție	16 939 000	14 943 081	12 510 500	11 942 102	105,3	95,5
Organism Certificare Produse	5 180 000	4 693 409	9 025 000	3 393 128	91,7	37,6
Organismul Certificare Sisteme de Management	3050000	2 406 589	1 279 500	1 590 352	94,6	124,3
Laboratorul Încercări Produse Agroalimentare	10 600 000	8 060 851	5 995 000	6 397 005	105,7	106,7
Laboratorul Încercări Produse Industriale	600 000	14 266	575 000	20 110	15,5	3,5
Laborator Etalonare	2 360 000	2 004 896	930 000	1 850 191	158,4	198,9
Centrul Formare Continuă	471 000	449 384	235 000	234 054	188,8	99,6
Total, activitatea de baza	39 200 000	32 652 375	30 550 000	25 426 942	104,9	83,2
Alte venituri (locățiunea încăperilor)		1 989 979	950 000	1 211 465	201,6	127,5
VENITURI TOTAL (лей)	39 253 866	34 642 354	31 500 000	26 638 407	107,20	84,6

În următorul tabel evoluția veniturilor pentru perioada 2024-2025

Nr. crt.	Obiective (Indicatori țintă)	UM	Anul 2025 (anul curent)	Anul 2026	Anul 2027
1.	Cifra de afaceri, din care:	Mii Lei	39 253 866	43 806 000	48 500 000
2.	Export		-	-	-
3.	Profit		1 000 000	1 500 000	2 000 000
2.	Nr. angajați	Nr.	97	100	105

ORGANIZARE ȘI MANAGEMENT

Istoric

Î.S. CMAC beneficiază de o experiență de peste 50 de ani în domeniu și acoperă o vastă regiune geografică, incluzând zonele Nord, Centru și Sud ale Republicii Moldova. Entitatea oferă o gamă largă de servicii, fiind dedicată creșterii competitivității clienților săi. Asigură imparțialitate și confidențialitate pe parcursul întregului proces de prestare a serviciilor, livrând soluții în timp util și la cele mai înalte standarde de calitate. Politica sa de prețuri este transparentă și stabilă, iar metodologia de stabilire a tarifelor este coordonată de Consiliul de Administrație și aprobată de către Fondator.

Personalul, selecționat pe baza profesionalismului și experienței, și echipamentele moderne de care dispune compania permit abordarea unui spectru larg de activități în domeniul infrastructurii calității, contribuind astfel la creșterea continuă a competitivității clienților săi.

OBIECTIVE Î.S. CMAC sunt:

- Satisfacerea clienților prin oferirea unei game largi de servicii de certificare, încercări de laborator, verificări metrologice, etalonări, în termeni rezonabili și în condițiile respectării cerințelor legale;
- Îmbunătățirea continuă a performanțelor și a calității serviciilor oferite;
- Stabilirea și menținerea unor relații reciproc avantajoase cu clienții;
- Crearea unui mediu intern favorabil dezvoltării, menținerii și motivării capitalului uman;

Management, Resurse Umane

Elementele fundamentale ale dezvoltării strategice ale Î.S. CMAC sunt Managementul (sistemul de management) și Personalul (resursele umane). Aceste două componente reprezintă pilonii pe care se sprijină creșterea și progresul organizației, fiind considerate priorități majore ale întreprinderii.

Sistemul de Management – scopul acestuia este de a optimiza procesele și resursele, de a spori productivitatea și calitatea serviciilor, precum și de a asigura succesul pe termen lung și durabil al organizației. Sistemul de management contribuie la îmbunătățirea comunicării interne, la reducerea costurilor, la implementarea schimbărilor pe termen lung și la îmbunătățirea poziției pe piață, având ca finalitate atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii.

Calificarea Personalului – constituie cea mai importantă resursă a întreprinderii și joacă un rol crucial în atingerea succesului acesteia. Personalul influențează toate aspectele esențiale ale activității organizației: calitatea, productivitatea, eficiența, inovațiile, orientarea către client și dezvoltarea brandului.

În rezultatul implementării managementului de procese și proiecte planificate pentru perioada 2026-2028, se va realiza o optimizare a organigramei întreprinderii, având la bază procesele structurate și documentate, fișele de post, instrucțiunile de lucru și comunicările documentate.

Întreprinderea dispune de 124 de posturi, incluzând poziții manageriale, specialiști (ingineri, metrologi, consultanți) și personal tehnic, care formează echipa necesară îndeplinirii obiectivelor stabilite.

Nr.	Nume și prenume	Funcția	Studii/ Specializări
1	Șerban Dorin	Administrator interimar	Superioare, licența EUREM, Licența UTM
2	Bunduc Andrian	Viceadministrator	Superioare,
3	Staneva Svetlana	Manager calitate 1720	Superioare,
4	Carchilan Pavel	Specialist SSM	Superioare, mecanica
5	Andros Ana	Direcția Finanțe si Contabilitate	Superioare
6	Prepeliță Boris	Serviciu Economic	Superioare, economice
7	Capcelea Liviu	Secția Juridică si Resurse Umane	Superioare, juridice
8	Moldovan Serghei	Direcție Management Instituțional	Superioare, inginerie și managementul calității
9	Pelin Ilie	Direcția Generală Organisme de Inspecție	Superioare, inginerie și managementul calității
10	Ghidirimschi Ludmila	OCSM, Organism Certificare Produse	Superioare, economia și managementul resurselor umane
11	Paiu Sergiu	Laborator Încercări Produse Agroalimentare	Superioare, inginerie și managementul calității
12	-	Laboratorul Încercări Produse Industriale	
13	Varvasi Maria	Laborator Etalonare	Superioare
14	Armașu Maria	Centrul Formare Continuă	Superioare, pedagogice
15	Gladciuc Igor	Sef birou BALTI	superioare
16	Covric Alexandru	Sef birou Ceadir-Lunga	Superioare, inginerie și managementul calității



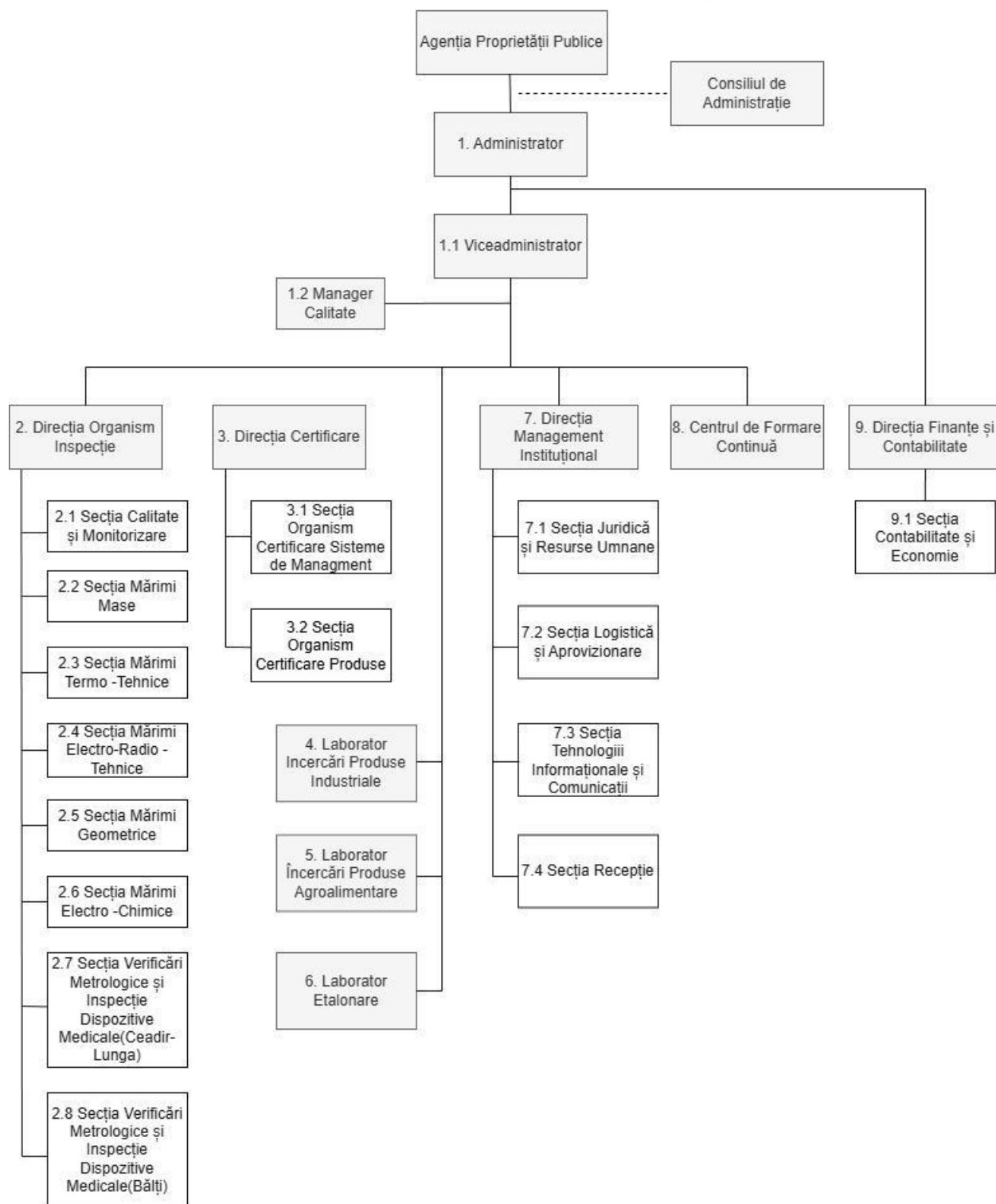
APROBAT

Administrator interimar al ÎS "CMAC"

Dorin ȘERBAN

2025

Structura Organizatorică
Întreprinderea de Stat "Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare"



PLAN DE MARKETING

1. Încheierea de parteneriate strategice a Laboratorului de Încercări Produse Agroalimentare cu organisme externe de certificare pentru a extinde portofoliul de servicii și a accesa noi piețe;
2. Extinderea pe segmente de nișă prin identificarea segmentelor de piață care sunt subexplorate, dar cu un potențial mare;
3. Participarea în licitații publice pentru oferirea de servicii de metrologie și certificare pentru diverse agenții guvernamentale sau agenții de reglementare;
4. Oferirea de pachete personalizate, cu reduceri pentru servicii multiple sau colaborări pe termen lung;
5. Măsurarea succesului strategiei prin monitorizarea numărului de clienți noi în fiecare sector și feedback-ul clienților privind calitatea serviciilor.

PLANUL DE VENITURI DIN VÂNZĂRI pentru anul 2026

Denumirea subdiviziunii	Realizat 2025, 11 luni	Plan 2026	Q1	Q2	Q3	Q4
Direcția Generală Organisme de Inspecție	14.943.081	18 610 000	3 000 000	4 400 000	5 100 000	6 110 000
Organism Certificare Produse	4.693.409	5 800 000	1 400 000	1 500 000	1 300 000	1 600 000
Organism Certificare Sisteme de Management	2 406 589	3 400 000	700 000	770 000	1 000 000	930 000
Laborator Încercări Produse Agroalimentare	8 060 851	10 600 000	2 500 000	2 600 000	2 600 000	2 900 000
Laborator Încercări Produse Industriale	14 266	-	-	-	-	-
Laborator Etalonare	2 004 896	2 700 000	520 000	630 000	650 000	900 000
Centrul Formare Continuă	449 384	640 000	160 000	170 000	160 000	150 000
Venituri - Activitatea de Bază	32 572 476	41 750 000	8 280 000	10 060 000	10 810 000	12 590 000
Alte venituri	1 989 979	2 056 000				
Venituri TOTAL	34 642 354	43 806 000				